

**Název:** Vymysleli papírovou lahev, která bude stoprocentně kompostovatelná  
**Zdroj:** zpravy.idnes.cz  
**Datum:** 27.02.2017  
**Odkaz:** <http://hobby.idnes.cz/papirova-lahev-kickstarter-dfl-/hobby-dilna.aspx?c=A170221...>

Kampaně na Kickstarteru bývají přímočaré. Někdo nabídne výrobek, a když je tak zajímavý, že se podaří sesbírat dost peněz na rozjezd, můžete zainvestovat začátek výroby a dostat ho se slevou. Tady je to jinak. Tvůrci vymysleli kompostovatelnou lahev a přesvědčili ostatní, že mohou změnit dějiny **obalového** materiálu.

Jednou šel Jim Warner, který se zabývá designem **obalového** materiálu, se synem a ten se ho zeptal: „Tati a co vlastně děláš?“ Jim ukázal do příkopu, kde se povalovaly staré plastové lahve. „Něco takového,“ odpověděl. „Tati, ty vyrábíš odpadky?“

A to byla chvíle, kdy se zrodila myšlenka pokusit se vyrobit **obal**, který by se v přírodě nerozkládal stovky let jako současné plastové materiály. V roce 2016 se objevily první prototypy, které absolvovaly specializované výstavy obalových materiálů. Posbíraly nějaké ceny a prověřily, že průmysl by mohl mít o podobné řešení zájem.

Proto Warner na Kickstarteru rozjel kampaň, která by měla pomoci rozjet sériovou výrobu papírových lahví. A přestože do konce kampaně zbývají ještě asi tři týdny, už se potřebnou částku podařilo vybrat. Warnerovi se evidentně podařilo zahrát na správnou strunu.

Vnější slupka papírové lahve je z přírodních vláken, například z bambusu nebo cukrové třtiny. Vnitřní povrch, který má udržet tekutý obsah, je z pryskyřic. Zatím tým vytvořil lahve o objemu 70 ml, 250 ml, 750 ml, 1 litr a 2 litry.

Podle nich je toto jen začátek. Všechno to, co se dnes prodává v plastových obalech, by se jednou mohlo prodávat v kompostovatelných **obalech**. Od lahvíček na šampony přes medicínské preparáty až po pitnou vodu. Od dubna 2017 by se měla rozjet výroba prvních 100 000 kusů papírových lahví, od června začne distribuce pro podporovatele. A doufají, že v září se objeví první papírové obaly v obchodech.

Uplyne však ještě hodně času a bude to stát hodně diplomacie a peněz, aby se podařilo tuto drobnou iniciativu přeměnit v zájem velkých výrobců. Znamenalo by to kompletní změny výrobních linek a myšlení lidí. Zatím je to jen sen několika lidí.