

Název: Děti se hrami učily třídění odpadů
Zdroj: orlicky.net
Datum: 11.06.2015
Odkaz: http://www.orlicky.net/?id_zpravy=11547167091434000777

Škoda Auto ve svém výrobním závodě Kvasiny v rámci projektu „Dobry sused“ uspořádala pro žáky 5. tříd ZŠ Masarykova v Rychnově nad Kněžnou Environmentálně edukační den, který byl plný soutěží ve vybraných sportovních a vzdělávacích disciplínách. Nenásilnou formou se tak děti učily o třídění odpadů a o důležitosti správného a zodpovědného přístupu k problematice **odpadového hospodářství**.

"Konceptem „Dobry sused“ se Škoda Auto již pátým rokem zaměřuje zejména na podporu regionu, mládeže a sportovních či vzdělávacích aktivit. Environmentálně edukační den zapadá do našeho konceptu firemní společenské odpovědnosti. Nenásilnou a zábavnou formou zvyšujeme povědomí dětí o životním prostředí a upevňujeme dobré vztahy se školami v našem regionu,“ uvádí Jiří Černý, vedoucí závodu Škoda Auto Kvasiny.

V minulém roce Škoda Auto uspořádala pilotní projekt „Environmentálně edukačního dne“ pro žáky 4. tříd ZŠ Solnice a Kvasiny. Akce byla žáky přijata s nadšením a učitelé ocenili formu environmentální výuky. Letos při druhém ročníku žáci soutěžili v různých sportovních a vzdělávacích disciplínách, zaměřených na životní prostředí a problematiku **třídění odpadů**. Žáci byli zasvěceni do tajů výroby automobilů a seznámeni s postupy a technologiemi, díky nimž Škoda Auto minimalizuje dopad své činnosti na životní prostředí. Nechyběly ani pohybové a vědomostní aktivity, v nichž děti poměřily své síly například v hodu míčkem do různých odpadních nádob, slalomem s popelnicí mezi **PET** lahvemi, kvízem o **třídění odpadů** nebo kreslením obrázků na zadané téma.

Tato akce je pouze jedním z mnoha projektů, kterými Škoda Auto přispívá k osvětě a rozvoji v regionech. Škoda Auto se snaží ve všech lokalitách, kde působí, být „dobrým susedem“ a dlouhodobě spolehlivým a férovým partnerem. Z tohoto důvodu automobilka připravila a začala aktivně prosazovat nový koncept aktivit v oblasti společenské odpovědnosti, které jsou zaměřeny zejména na podporu školství, podporu projektů dopravní bezpečnosti a zlepšování životního prostředí v regionech. Škoda Auto klade důraz v problematice nakládání s odpady především na vzdělávání dětí mladšího školního věku, neboť právě zástupci této generace jsou těmi, kdo budou v budoucnu držet ve svých rukou osud životního prostředí naší planety.