

**Název:** Muzea pomohou sbírat spotřebiče  
**Datum:** 06.09.2014

Dvanáct regionálních muzeí pomůže v září sbírat staré **elektrospotřebiče**. Někde jimi obohatí sbírky, jinde vysloužilce použijí jako názorné pomůcky při workshopech pro návštěvníky. Zbytek poslouží po recyklaci k výrobě nových.

Muzea se zapojila do tradiční akce **kolektivního systému Elektrowin** Železný týden. Koná se už počtvrté a je určena ke zvýšení zpětného odběru vysloužilých spotřebičů v České republice. Železný týden se v jednotlivých regionech postupně uskuteční od 5. do 28. září.

"Naši předkové sice slovo recyklace neznali, v každodenním životě se ale chovali velmi ekologicky," upozorňuje Jindřich Ondruš, ředitel Valašského muzea v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm. "Ještě zhruba před 150 lety zejména na venkově domácnosti neprodukovaly prakticky žádný zbytkový odpad, protože zužitkovaly téměř vše beze zbytku," dodává Ondruš.

Ani zámožnější městské domácnosti dlouho neřešily, kam s vysloužilými **elektrospotřebiči**. Ještě ve 30. letech 20. století byl totiž například nákup ledničky velký luxus, a i když taková lednice dosloužila, zůstávala v bytě jako kus nábytku.

I díky tomu se například pražskému Národnímu technickému muzeu daří získávat cenné přírůstky. Jen během loňského zářijového "recyklačního víkendu" sem návštěvníci přinesli zhruba stovku spotřebičů, z nichž si kurátoři vybrali ty nejzajímavější. Byly mezi nimi například dvě ledničky ze 30. let 20. století.

Exponáty do sbírek i názorné pomůcky

Podobně jako NTM chce letos využít Železný týden k rozšíření sbírek třeba také Muzeum východních Čech v Hradci Králové, jehož motto zní "sbíráme Vaše vzpomínky".

"Po výběru se mohou přinesené spotřebiče stát součástí muzejních sbírek, a v budoucnu tak vydat dalším generacím svědectví o každodenním životě v minulosti i o dějinách techniky a průmyslu," vysvětluje Josef Šrámek, kurátor historického oddělení pověřený výběrem předmětů do sbírek. Liberecká iQLandie zase v souvislosti s letošním Železným týdnem připravila sérii workshopů, kde si návštěvníci za pomoci lektorů rozeberou nejběžnější domácí spotřebiče a zároveň se dovědí, jak a proč fungují. "První spotřebiče, které se stanou názornou pomůckou při workshopech, jsme shromáždili z vlastních domácností," říká Jana Pivoňková z marketingu iQLandie. "Rádi bychom ale využili i ty, které přinesou návštěvníci," dodává.